

Verwendungsübersicht der Zuschlagserlöse

Wohlfahrtsmarken 2020 „Der Wolf und die sieben jungen Geißlein“ und Weihnachtsmarken 2020

Deckblatt bitte umgehend an den Spitzenverband (Bundesebene) zurücksenden. Rückmeldeschluss: 31. März 2021 (Poststempel).



Name des Spitzenverbandes:

Anschrift der Vertriebsstelle:

- 1) Wir erklären, dass wir an hauptberufliche und andere Mitarbeiter*innen unserer Organisationen sowie Außenstehende Wohlfahrtsmarken nur zum vollen Porto- und Zuschlagswert verkauft haben.
- 2) Wir haben in der Zeit vom Erstausgabetag 6. Februar 2020 bis 6. Februar 2021 durch eigene Verkäufe unserer Stelle (einschließlich der von unseren Freiwilligen Helfer*innen abgerechneten Verkäufe) die unten ausgewiesenen Zuschlagserlöse vereinnahmt. (An andere Dienst- oder Vertriebsstellen weitergegebene Wohlfahrtsmarken sind hierin nicht enthalten.) Mit einer Überprüfung sind wir einverstanden.
- 3) Die Zuschlagserlöse sind für folgende Zwecke verwendet worden bzw. bestimmt: (Diese Angaben sind wichtig, um die soziale Bedeutung der Wohlfahrtsmarken in der Öffentlichkeit darstellen zu können.)

€ Zuschlagserlöse

Kinder- und Jugendhilfe _____	_____
Altenhilfe _____	_____
Behindertenhilfe _____	_____
Gesundheitshilfe _____	_____
Familienhilfe _____	_____
Aus- und Fortbildungsmaßnahmen _____	_____
Hilfen für Arbeitssuchende _____	_____
Hilfen für Geflüchtete, Um-, Aussiedler*innen _____	_____
Hilfen für Suchtkranke _____	_____
Hilfen für Gefährdete _____	_____
Internationale Hilfe _____	_____
Allgemeine soziale Aufgaben _____	_____
Weitergabe/Abgabe von Zuschlagserlösen für soziale Aufgaben an nach- und übergeordnete Verbände _____	_____
Sonstige Hilfen _____	_____

Gesamtsumme
Zuschlagserlöse €

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift

